

Se doter d'un site Web...

La clé du succès ? Une bonne planification et un suivi rigoureux

Pour nous aider à définir vos besoins, les questions suivantes pourraient déjà être étudiées par votre équipe. L'information que vous aurez ainsi récoltée constituera un excellent matériel de base pour une première réunion.

Identifier vos besoins spécifiques

- Quelle est la mission et la stratégie générale de votre entreprise? Quel rôle jouera votre site dans cette stratégie?
- De quelle façon avez-vous utilisé le réseau Internet jusqu'à maintenant? Qu'est-ce qui a fonctionné et n'a pas fonctionné? Pourquoi?
- Que voulez-vous faire avec votre nouveau site?
- Quelle image et quelle ambiance voulez-vous transmettre à vos visiteurs. Simples et informatives? Dynamiques et promotionnelles?
- Vers quelle information désirez-vous diriger les visiteurs? Pouvez-vous lister le contenu à intégrer par ordre de priorité?
- Quel public visez-vous?
- Voulez-vous que le visiteur ait accès à toutes les zones? Des bases de données pourraient-elles être intégrées à votre site?

Si vous avez déjà un site :

- Qui utilise votre site? Quels utilisateurs visez-vous dans l'avenir? Quel est leur profil? Grand public? Entreprises?
- De quelle façon l'information est-elle présentée? Surtout informative? Ou promotionnelle?
- Où votre site est-il hébergé?

Autres points importants:

- Identifier les responsables du projet à l'intérieur de votre entreprise;
- Vérifier les ressources disponibles à l'interne pour gérer le site après sa mise en ligne (par exemple : pour répondre au courrier électronique ou prendre les commandes);
- Définir le budget alloué à votre site;
- Rassembler votre matériel promotionnel, vos brochures et votre plan stratégique;
- Sensibiliser vos gens à ce nouvel outil, les informer;
- Naviguer sur Internet pour vérifier ce que vos concurrents ont à offrir.

617, route Bégin, C.P. 843
Saint-Anselme (Québec)
Canada
GOR 2N0

Téléphone : (418) 885-4400
Télécopieur : (418) 885-8480
Courriel :
geckoguy@gecko-design.com

www.gecko-design.com